



لائحة وسائل جمع التبرعات لجمعية البر الخيرية بمركز العماير



● المادة الأولى: وسائل جمع التبرعات:

- وسائل الإعلام المحلية.
- شركات الاتصالات المحلية.
- اللوحات الإعلانية وفواتير الخدمات.
- المطبوعات التي تعدها الجمعية وفقا لنظام ولائحة الجمعية بعد موافقة المركز عليها.
- وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية.
- الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية.
- المتجر الإلكتروني المرخص لجمع التبرعات الخاص بالجمعية.
- المنصات الحكومية (إحسان – تبرع).
- التقديم على المؤسسات والجهات المانحة.
- الأفراد.

- يمكن جمع التبرعات بإحدى الوسائل أو جميعها ضمن إطار لائحة ونظام الجمعية وشرط موافقة المركز على اختيار الوسيلة.

● المادة الثانية: شروط الإعلان:

- وجود اسم الجمعية.
- رقم تسجيل الجمعية.
- رقم ترخيص الإعلان.
- رقم الحساب البنكي المعتمد.
- رابط إلكتروني يوضح خطة عمل المشروع.
- قيمة مبلغ التبرع المستهدف .
- وسائل التواصل الخاصة بالجمعية (هواتف – الموقع الإلكتروني – البريد الإلكتروني).
- معلومات المشروع (الغرض منه – الفئة المستهدفة).
- مدة التبرع .

● المادة الثالثة:

يجب عند تصميم وترويج إعلان جمع التبرعات الالتزام بالآداب والذوق العام، وإصدار أي تراخيص أخرى من الجهات ذات العلاقة والالتزام بمتطلباتها.



• المادة الرابعة: يجوز للجمعية الإعلان عن طريق وسيط لجمع التبرعات بعد موافقة المركز واستيفاء الشروط الآتية:

- وجود تعاقد أو اتفاق بين الجمعية والوسيط الإعلاني عن جمع التبرعات.
- أن يكون الوسيط المعلن مرخص نظامي من الجهات ذات العلاقة.
- توضيح تكلفة الإعلان وأخذ الموافقة عليها.

المراجع:-

تم الاعتماد من قبل مجلس الإدارة في محضر الاجتماع رقم (٤) الذي عقد يوم الخميس

بتاريخ: ١٤ / ٣ / ٢٠٢٤ م.

